



La tua
Campania
cresce in
Europa



“Sperimentare modalità di rendicontazione sociale”

Programma “Donne per lo sviluppo urbano” *Programma Operativo FSE 2007-2013 Asse II – Occupabilità*

L'Esperienza del Comune di Napoli: i risultati del Progetto Sperimentale

Convegno finale, 11/11/2015

Giovanna Badalassi

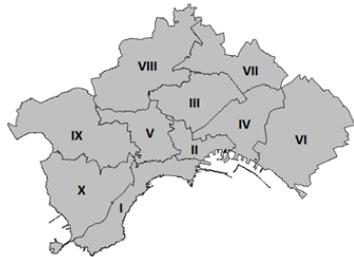


La tua
Campania
cresce in
Europa

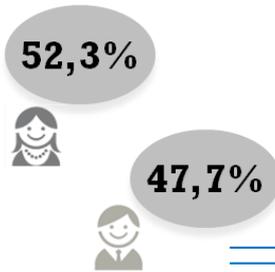


Il profilo della popolazione

Il Comune di Napoli è la terza città d'Italia quanto a numero di popolazione e la prima del Meridione.



989.111 ††

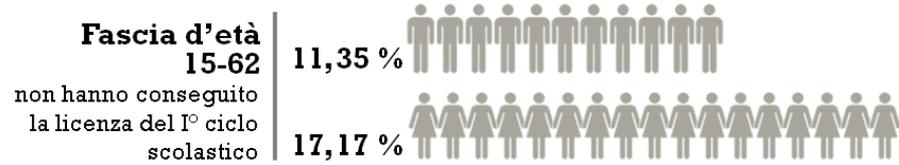


CARICO DI CURA

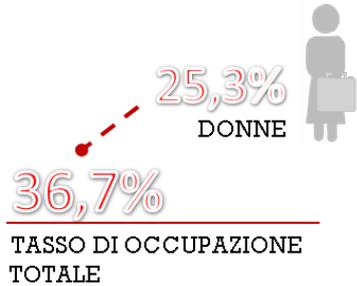
Indicatore che misura il rapporto tra il numero delle donne rispetto a quello dei bambini e anziani



LIVELLO DI ISTRUZIONE



IL LAVORO NELLA PROVINCIA DI NAPOLI





La tua
Campania
cresce in
Europa



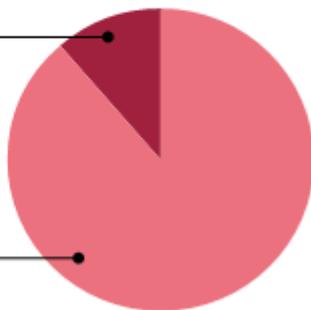
Lotto 2: caratteristiche delle imprese del Comune di Napoli

I settori economici di riferimento delle attività previste per il Vivaio hanno riguardato l'artigianato artistico e il settore della moda.

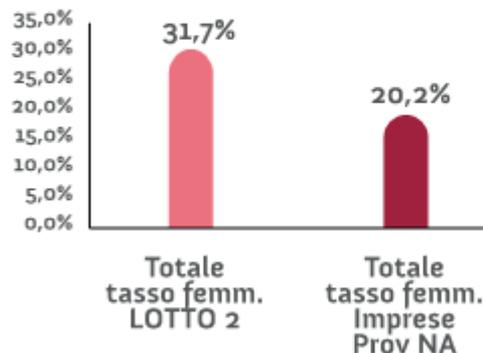
Analizzando la composizione imprenditoriale delle imprese attive nei settori del lotto 2, si può osservare che:

Imprese femm.
Prov. NA
Settori LOTTO 2
11,3%

Altre imprese femm.
Prov. NA
88,7%



% Imprese femm. settori economici
LOTTO 2 VIVAIO





La tua
Campania
cresce in
Europa



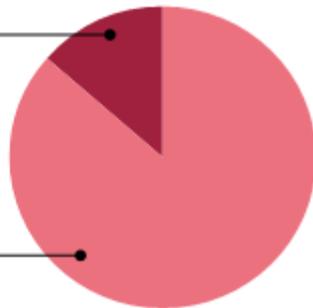
Lotto 3: caratteristiche delle imprese del Comune di Napoli

Le attività sviluppate nell'ambito della Casa della Socialità sono state orientate a settori economici quali la sartoria, la ceramica, il recupero a verde di vuoti urbani, la ristorazione e il catering tipico, i servizi per la cultura ed il turismo, l'innovazione digitale nei processi di progettazione, di fabbricazione e di commercializzazione. Per questi settori di riferimento, il totale delle imprese femminili attive sono:

% Imprese femm. settori economici
LOTTO 3 casa della Socialità

Imprese femm.
Prov. NA
Settori LOTTO 3
13,6%

Altre imprese
86,4%





La tua
Campania
cresce in
Europa



I risultati conseguiti in termini di obiettivi

OCCUPABILITÀ

SOSTENIBILITÀ

INNOVATIVITÀ

EFFICIENZA ORGANIZZATIVA



La tua
Campania
cresce in
Europa



Obiettivo di occupabilità

L'occupabilità che è stata creata o favorita dal programma può essere valutata attraverso:

- ✓ il numero di piani di impresa elaborati entro la fine del progetto;
- ✓ La creazione e rafforzamento delle competenze maturate dalle beneficiarie grazie al programma;
- ✓ L'impatto del programma sulle potenzialità imprenditoriali femminili del territorio.



La tua
Campania
cresce in
Europa



Occupabilità: i Piani di Impresa

190
partecipanti
alle attività



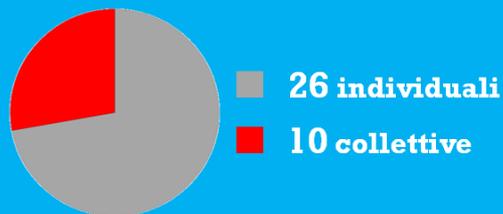
66,3 % ritorno di
occupabilità del programma:
126 (57 Lotto 2 + 69 Lotto 3)
coinvolte nei Piani d'Impresa

Vivaio delle donne

57 donne coinvolte
nei Piani d'Impresa

70 partecipanti

Partendo dalle 57 partecipanti, si è arrivati a 36 piani di impresa, articolati nelle seguenti forme imprenditoriali:

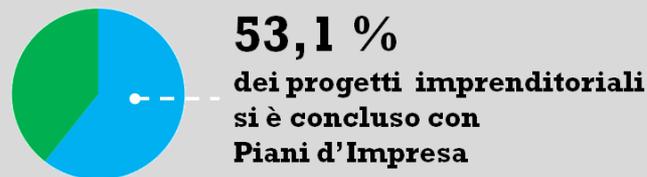


Casa della socialità

69 donne coinvolte
nei Piani d'Impresa

120 partecipanti

Le 102 donne che hanno lavorato su 64 progetti imprenditoriali, producendo 34 Piani d'Impresa:





La tua
Campania
cresce in
Europa



Occupabilità: target di programma Lotto 2



OBIETTIVI:

Sviluppare e sostenere le idee ed i progetti imprenditoriali femminili

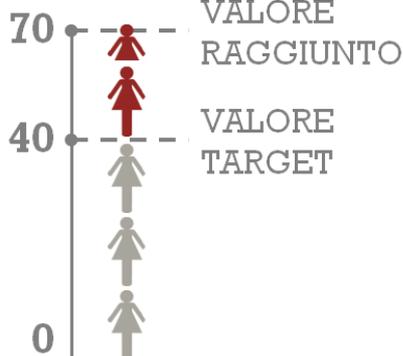


INDICATORI DI RISULTATO:

Donne pronte alla creazione d'impresa ed all'utilizzo di strumenti strategici per l'innovazione e la internalizzazione

PERCENTUALE DI SUCCESSO

175 %





La tua
Campania
cresce in
Europa



Occupabilità: target di programma Lotto 3



OBIETTIVI:

Sviluppare e sostenere
le idee ed i progetti
imprenditoriali femminili



INDICATORI DI RISULTATO:

Donne pronte alla creazione
d'impresa ed all'utilizzo di
strumenti strategici per
l'innovazione e la
internalizzazione

PERCENTUALE DI SUCCESSO

109 %





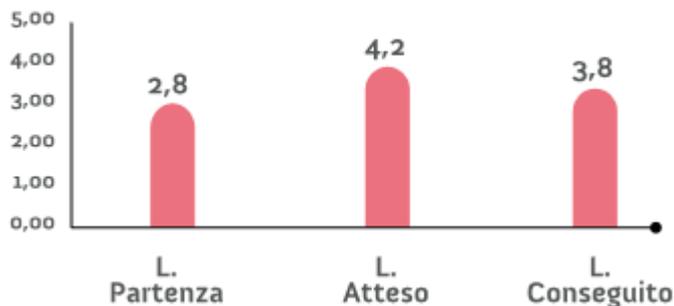
La tua
Campania
cresce in
Europa



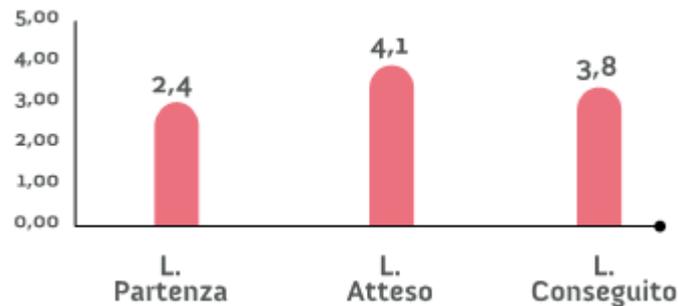
Occupabilità: accrescimento delle competenze

Le partecipanti hanno potuto apprendere nuove nozioni e competenze tecniche, nonché valutare in modo diverso le proprie capacità e a ipotizzare anche degli sbocchi per il loro futuro professionale.

Nel complesso, la valutazione finale in merito alle capacità acquisite sono state:



LOTTO 2



LOTTO 3



La tua
Campania
cresce in
Europa



Occupabilità: impatto del programma

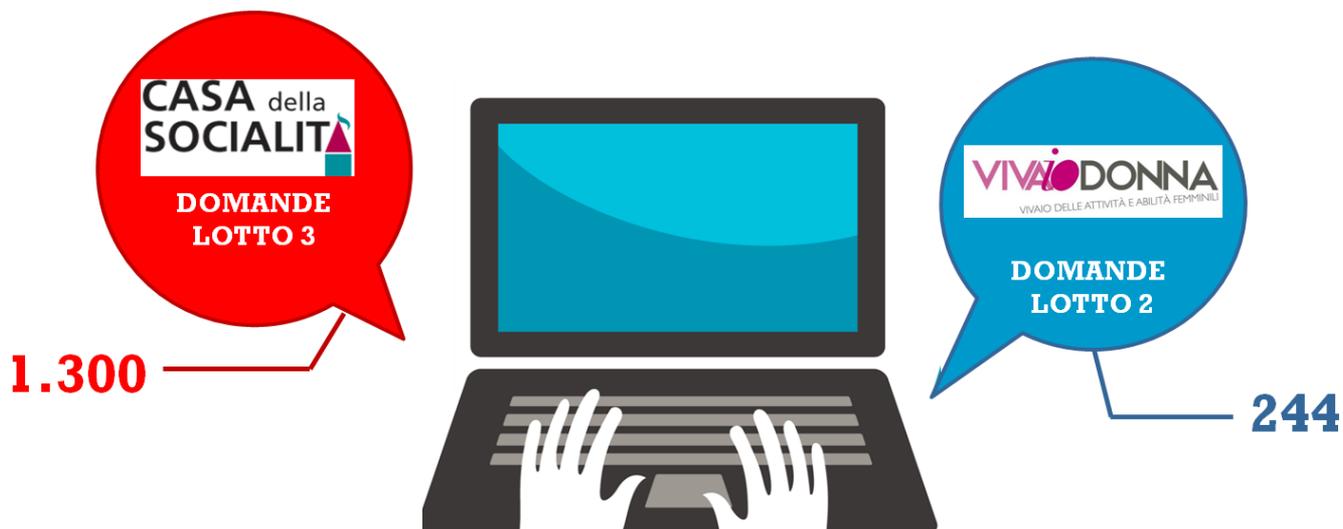
Settori economici Lotti 2 e 3		% Imprese femminili dei settori dei Lotti 2,3 rispetto totale imprese femminili	x	N° potenziali imprenditrici nel comune di Napoli	Totale imprenditrici potenziali nei settori dei Lotti 2,3
Lotto 2:	Filiera della moda	11,3%	X	6550=	740
Lotto 3:	Sartoria	5,05%	X	6550=	331
	Catering	7,03%	X	6550=	461
	Ceramista	0,81%	X	6550=	53
	Servizi per cultura e turismo	0,40%	X	6550=	26
	Recupero a verde vuoti urbani	0,16%	X	6550=	10
	Innovazione digitale	0,16%	X	6550=	10
	TOTALE IMPRENDITRICI POTENZIALI PER I LOTTI 2 E 3				
% RISPETTO POTENZIALI IMPRENDITRICI COMUNE NAPOLI					24,9%
% RISPETTO ALLE 47.799 DISOCCUPATE COMUNE DI NAPOLI					3,4%



La tua
Campania
cresce in
Europa



Occupabilità: impatto del programma



TOTALE DOMANDE PERVENUTE LOTTO 2 E 3	1544
% RISPETTO ALLE 1630 POTENZIALI IMPRENDITRICI NEL LOTTO 2 E 3	94,7%
% RISPETTO ALLE 6.550 POTENZIALI IMPRENDITRICI A NAPOLI	23,6%
% RISPETTO ALLE 47.779 DISOCCUPATE A NAPOLI	3,2%



La tua
Campania
cresce in
Europa



Sostenibilità

Il programma ha raggiunto quasi la totalità delle potenziali imprenditrici con riferimento ai Lotti 2 e 3, e, partendo dalle 1.544 candidature iniziali, è sceso poi a 126 donne che hanno elaborato dei piani di impresa definiti.

Il tasso di partecipazione ai piani di impresa rispetto alle candidature iniziali è stato quindi dell'**8,2%**.



La tua
Campania
cresce in
Europa



Innovatività

Diversi sono gli elementi di innovatività che sono stati inseriti nel programma rispetto :

- ✓ alla tipologia dei servizi erogati;
- ✓ alle modalità di erogazione;
- ✓ alle metodologie didattiche e formative utilizzate.

SPORTELLO ITINERANTE

OPEN DAY

VETRINE DIGITALI

PITCH SESSION





La tua
Campania
cresce in
Europa



Lotto 2: efficienza organizzativa

Per quanto riguarda il Lotto 2 in riferimento alla platea di **1.630 potenziali imprenditrici** ipotizzate come interessate a partecipare al Programma:

Oggetto di valutazione: Livello di coinvolgimento e di partecipazione
Lotto 2: Efficacia dell'attività di comunicazione

Indicatori di efficacia organizzativa	Dati disponibili	Potenziali imprenditrici del Programma	Indice di Efficacia Organizzativa
Numero domande pervenute	244	1630	15,0%
Numero partecipanti agli Open Day	206	1630	12,6%



La tua
Campania
cresce in
Europa



Lotto 3: efficienza organizzativa

Per quanto riguarda il Lotto 3 in riferimento alla platea di **1.630 potenziali imprenditrici** ipotizzate come interessate a partecipare al Programma:

Oggetto di valutazione: Livello di coinvolgimento e di partecipazione
Lotto 3: Efficacia dell'attività di comunicazione

Indicatori di efficacia organizzativa	Dati disponibili	Potenziali imprenditrici del Programma	Indice di Efficacia Organizzativa
Numero domande pervenute	1300	1630	79,8%
Numero partecipanti agli Open Day	142	1630	8,7%
n di partecipanti allo Sportello itinerante	29	1630	1,8%
n. di contatti Sportello Casa della socialità	1509	1630	92,6%
n. di utenti registrati nel DB contatti	839	1630	51,5%
n. totale di visitatori del portale Casa della Socialità	1332	1630	81,7%
n. di utenti della pagina Facebook	816	1630	50,1%



La tua
Campania
cresce in
Europa



Elementi di forza e debolezza

PUNTI DI FORZA

- La sperimentazione per la prima volta del processo di rendicontazione sociale nel Comune di Napoli;
- La metodologia di rendicontazione e di processo ripetibile in altre esperienze;
- Primi input per avviare la divulgazione della cultura della rendicontazione sociale;
- L'ascolto e l'analisi della soddisfazione delle beneficiarie;
- La scelta di sviluppare "Donne per lo Sviluppo Urbano" in un'area disagiata come Scampia;
- La scelta di investire su un processo progressivo di creazione di impresa.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Necessità di migliorare le procedure di rendicontazione sociale;
- Necessità di diffondere sul territorio la cultura della conciliazione presso le Aziende;
- Necessità di un ulteriore accompagnamento pubblico per la sostenibilità.