



La tua  
**Campania**  
cresce in  
**Europa**



## “Sperimentare modalità di rendicontazione sociale”

Programma “Donne per lo sviluppo urbano” *Programma Operativo FSE 2007-2013 Asse II – Occupabilità*

# La rendicontazione sociale : nuova pratica delle politiche urbane

Convegno finale, 11/11/2015

Maria Vittoria Musella





La tua  
**Campania**  
cresce in  
**Europa**



## Il programma «Donne per lo sviluppo urbano»

- **OBIETTIVO:** Promuovere l'occupabilità e l'occupazione delle donne, e sostenere la creazione d'impresе femminili .
- **STRUTTURA:** 4 Lotti:  
Lotto 1: Premio alle imprese per la conciliazione,  
Lotto 2: Vivaio delle attività e delle abilità femminili  
Lotto 3: Casa della socialità  
Lotto 4: Sperimentale
- **I SOGGETTI:** Ente proponente: Comune di Napoli  
Raggruppamenti temporanei d'impresa aggiudicatori dei Lotti
- **LE RISORSE:** 3,7 milioni - P.O.R. CAMPANIA FSE 2007/2013 - Asse II Occupabilità.
- **I TEMPI:** Avvio nel 2014, conclusione nel 2015



La tua  
**Campania**  
cresce in  
**Europa**



## I 4 Lotti (1):



### Premio alle Imprese per la Conciliazione

- Istituzione di un "Premio Impresa & Conciliazione - PIC
- Diffusione di pratiche e strumenti per la conciliazione di tempi di vita - di lavoro
- Animazione, sensibilizzazione, networking, individuazione di buone pratiche, assistenza alla implementazione dei piani di conciliazione.

### Vivaio delle attività e abilità femminili:

- Attività di scouting e valorizzazione dei talenti artistici e delle abilità delle donne, condotte a livello amatoriale e/o professionale nella filiera della moda e dell'artigianato artistico
- Creazione di un luogo sia fisico che simbolico e virtuale per accogliere creatività e innovazione,





La tua  
**Campania**  
cresce in  
**Europa**



## I 4 Lotti (2):



### **Casa della socialità:**

- Costruzione di luoghi di socializzazione produttiva delle donne residenti prevalentemente nei quartieri degradati dell'area nord della città.
- Percorsi integrati finalizzati allo start up aree Sartoria, Ceramica, Recupero a verde vuoti urbani, Ristorazione e catering tipico, Servizi per la cultura ed il turismo, Innovazione digitale nei processi di progettazione, fabbricazione, commercializzazione



### **Sperimentale:**

- Intervento trasversale finalizzato alla Sperimentazione di modalità di rendicontazione sociale e di genere per tutte le attività previste
- Promozione di processi di partecipazione con gli stakeholders di progetto e di dialogo aperto con le destinatarie di riferimento; Valutazione della ricaduta sociale degli interventi realizzati



La tua  
**Campania**  
cresce in  
**Europa**



**Sperimentale  
perchè**



Riferito al tema dell'imprenditorialità femminile, la ricchezza di attività e la complessa articolazione delle iniziative previste dai tre lotti rappresentano un **laboratorio interessante** di come favorire in modo specifico l'occupazione femminile facendo leva su dimensioni innovative quali quella **culturale, sociale** di diffusione di pari opportunità e di percorsi di **conciliazione** dei tempi.



La tua  
**Campania**  
cresce in  
**Europa**



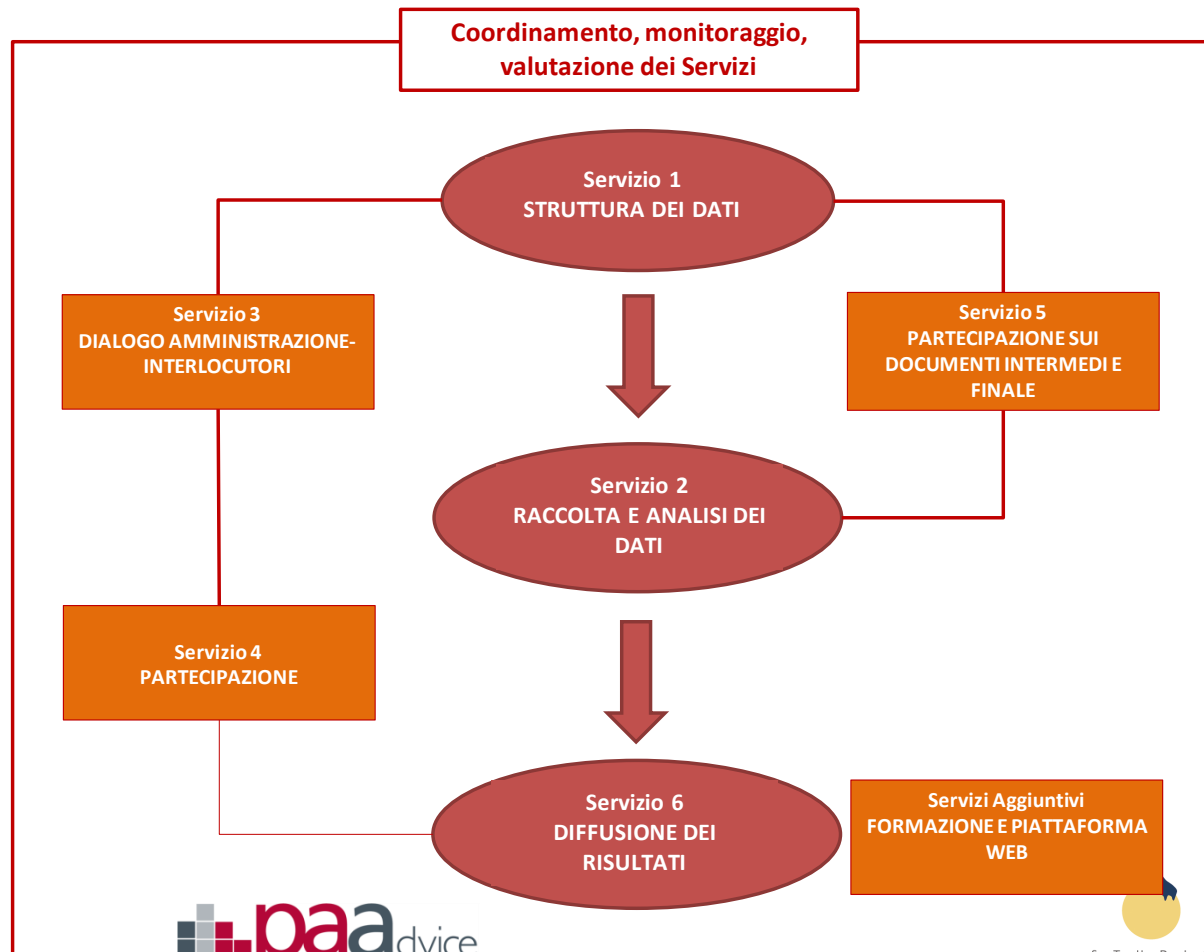
## Sperimentale perchè



La sperimentazione avviata può mirare a diffondere la pratica della rendicontazione sociale e dello strumento del Bilancio sociale all'interno dell'Ente locale.

La metodologia di attuazione del progetto ha previsto infatti una duplice attenzione: al documento da redigere e da diffondere (rendicontazione di prodotto) e al processo e alla metodologia impiegati per ottenerlo (rendicontazione di processo).

# Il percorso di progetto del Lotto 4:





La tua  
**Campania**  
cresce in  
**Europa**



# Le fasi del processo di rendicontazione sociale Lotto 4:





# Impostazione metodologica: la valutazione

## La valutazione



Individuazione degli **obiettivi** di valutazione  
Individuazione di **attività** dei Lotti 1,2,3 da sottoporre a monitoraggio e a specifici approfondimenti successivi orientati alla valutazione e alla rendicontazione sociale. La costruzione ed l'utilizzo di **strumenti di rilevazione, analisi e valutazione di dati** necessari per il sistema di valutazione e rendicontazione.  
Definizione del set di **indicatori** indispensabili per offrire una sintesi di valutazione conclusiva.





La tua  
**Campania**  
cresce in  
**Europa**



## Impostazione metodologica: la valutazione

L'approccio  
valutativo



Sviluppare un approccio valutativo in grado di realizzare percorsi di rendicontazione sociale ha significato lavorare sul presupposto che il **riconoscimento di quanto realizzato** è più facilmente ed efficacemente raggiungibile attraverso:

- il coinvolgimento dei diversi attori interessati alle attività dei progetti;
- la valorizzazione dei punti di vista dei diversi soggetti coinvolti, nonostante questi siano sempre parziali e provvisori
- l'integrazione di questi diversi "sguardi";
- l'individuazione di più dimensioni che concorrono al raggiungimento dei risultati previsti



La tua  
**Campania**  
cresce in  
**Europa**



# Impostazione metodologica: la valutazione

**Obiettivi di  
valutazione**



**il successo del programma definito in termini di:**

**Occupabilità'**

**Innovatività**

**Efficienza**

**Sostenibilità'**



La tua  
**Campania**  
cresce in  
**Europa**



# Gli obiettivi di valutazione

OBIETTIVI	DESCRIZIONE OBIETTIVI	STRUMENTI UTILIZZATI
<b>OCCUPABILITÀ</b>	Include ogni possibile esito occupazionale favorevole delle partecipanti ai progetti	Questionari di valutazione delle competenze iniziali , in itinere e finali
<b>SOSTENIBILITÀ</b>	Significa garantire autonomia finanziaria e operativa alla struttura attraverso la creazione di un network di soggetti	Questionario di soddisfazione delle destinatarie
<b>INNOVATIVITÀ</b>	Si esprime sulla capacità di adottare prospettive e punti di vista diversi rispetto alle problematiche conosciute	Questionario di soddisfazione delle destinatarie
<b>EFFICIENZA ORGANIZZATIVA</b>	Si ispira ad una valutazione tecnico-produttiva e della gestione dei fattori della produzione rispetto al rapporto tra risorse (umane e finanziarie) e risultati conseguiti	INTERVISTE AI REFERENTI (Indicatori di realizzazione)



La tua  
**Campania**  
cresce in  
**Europa**



# Gli stakeholder





La tua  
**Campania**  
cresce in  
**Europa**



# Il sistema degli indicatori

**INDICATORI DI REALIZZAZIONE**



Svolgimento delle  
attività previste

**INDICATORI DI RISULTATO ED  
EFFICACIA**



Punto di vista delle  
beneficiarie



La tua  
**Campania**  
cresce in  
**Europa**



## Lotto 2: valutazione complessiva delle competenze acquisite

La rilevazione in merito alle competenze specifiche necessarie ad avviare un'iniziativa imprenditoriale autonoma per il Lotto 2 ha mostrato i seguenti valori:

LOTTO 2: VALUTAZIONE COMPETENZE SPECIFICHE DI CREAZIONE DI IMPRESA	Debole	Discreto	Alto	Totale
Capacità di dare coerenza al proprio business plan	2,8%	75,0%	22,2%	100,0%
Capacità di presentarsi e presentare l'idea	5,6%	63,9%	30,6%	100,0%
Capacità di focalizzare l'idea d'impresa	2,8%	61,1%	36,1%	100,0%
Capacità di costruire e pianificare	8,3%	77,8%	13,9%	100,0%
<b>TOTALE</b>	4,9%	<b>69,4%</b>	25,7%	100,0%



La tua  
**Campania**  
cresce in  
**Europa**



## Lotto 3: valutazione complessiva delle competenze acquisite

Una valutazione più puntuale della crescita professionale osservata dalle beneficiarie rispetto alle competenze specificatamente legate alla creazione di impresa, ha visto il seguente giudizio complessivo:

<b>LOTTO 3: VALUTAZIONE COMPETENZE SPECIFICHE DI CREAZIONE DI IMPRESA</b>	<b>Scarso</b>	<b>Debole</b>	<b>Discreto</b>	<b>Alto</b>	<b>Totale</b>
Capacità di dare coerenza al proprio business plan	5,5%	17,8%	58,9%	17,8%	100,0%
Capacità di presentarsi e presentare l'idea	0,0%	16,4%	61,6%	21,9%	100,0%
Capacità di focalizzare l'idea d'impresa	0,0%	15,3%	56,9%	27,8%	100,0%
Capacità di costruire e pianificare	0,0%	24,6%	63,8%	11,6%	100,0%
<b>TOTALE</b>	<b>1%</b>	<b>18,5%</b>	<b>60,3%</b>	<b>19,9%</b>	<b>100,0%</b>