



La tua
Campania
cresce in
Europa



Il bilancio sociale dei Comuni: metodi e buone prassi

Maria Vittoria Musella

E

Federica D'Isanto

26 febbraio 2015



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI
programma
**donne per
lo sviluppo
urbano**



Il contesto di riferimento

Programma “Donne per lo sviluppo urbano”
Programma Operativo FSE 2007-2013
Asse II – Occupabilità



Il Programma si presenta come un microcontesto sperimentale per il Comune di Napoli oggi ancora **privo di un “modello di rendicontazione sociale”**, così come previsto dalla Direttiva sulla rendicontazione sociale da parte del Dipartimento della Funzione Pubblica.



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI
programma
**donne per
lo sviluppo
urbano**



Il contesto di riferimento

I tre lotti previsti dal
Programma: Pic, Vivaio e
Casa della socialità



Laboratorio interessante di come potrebbe funzionare da parte Comune di Napoli, il sostegno e lo sviluppo dell'occupazione femminile facendo leva sui presupposti fondamentali per garantire sviluppo e crescita occupazionale: una dimensione culturale, di diffusione di pari opportunità e di percorsi di conciliazione dei tempi, un'attenzione sociale e un sostegno e assistenza tecnica all'imprenditorialità femminile.



La tua
Campania
cresce in
Europa



Programma “Donne per lo sviluppo urbano”
Programma Operativo FSE 2007-2013
Asse II – Occupabilità



LOTTO 1
Il Progetto PIC - Premio alle Imprese per la Conciliazione punta a realizzare nel territorio cittadino napoletano un insieme di azioni e strumenti che supportino le aziende nell'ideazione e adozione di misure e servizi volti a facilitare la conciliazione dei tempi diversi della vita delle donne, nonché a collaudarne l'efficacia tramite la sperimentazione nei processi aziendali.



La tua
Campania
cresce in
Europa



Programma “Donne per lo sviluppo urbano”
Programma Operativo FSE 2007-2013
Asse II – Occupabilità



LOTTO 2
Vivaio delle attività e abilità femminili” spazio polifunzionale nel centro di Napoli in grado di accogliere, accompagnare nel “tempo del decollo” e rafforzare le competenze delle donne in possesso di un talento artigianale o artistico da valorizzare; anche al fine di promuovere lo sviluppo di attività già svolte a livello amatoriale e/o professionale in maniera autonoma.



La tua
Campania
cresce in
Europa



Programma “Donne per lo sviluppo urbano”
Programma Operativo FSE 2007-2013
Asse II – Occupabilità



LOTTO 3
Casa della Socialità è un progetto, ma anche un luogo fisico, per lo sviluppo dell'autonomia economica femminile, uno spazio di socializzazione produttiva e interculturale dove valorizzare e promuovere creatività, propensioni, desideri, abilità, talenti e conoscenze delle donne di diversa cultura, origine ed estrazione sociale.



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI
programma
**donne per
lo sviluppo
urbano**



Il percorso Sperimentale

Programma “Donne per lo sviluppo urbano”
Programma Operativo FSE 2007-2013
Asse II – Occupabilità



Il servizio che stiamo realizzando è articolato in una serie di azioni sinergicamente orientate all'obiettivo di dotare il Comune di Napoli di una **metodologia e di strumenti operativi a supporto della rendicontazione sociale dei progetti** con una specifica attenzione all'impatto di **genere**.



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI
programma
**donne per
lo sviluppo
urbano**



Il percorso Sperimentale

**Monitoraggio,
Valutazione e
rendicontazione
sociale**



- La **valutazione** delle attività da analizzare attraverso una chiara identificazione degli obiettivi, il **monitoraggio** costante delle attività dei singoli lotti in termini di realizzazione e di risultati ottenuti; il coinvolgimento degli stakeholders.
- La **rendicontazione sociale di genere** in termini di impatto sulla popolazione femminile dei progetti realizzati, che conterrà al suo interno i risultati della **valutazione in itinere** rispetto sia ai **prodotti** frutto delle attività dei programmi, che ai **processi** messi in atto



La tua
Campania
cresce in
Europa



Impostazione metodologica: la valutazione

Gli stakeholder



Approccio Multi stakeholder: I diversi soggetti sono portati a sviluppare attenzioni diverse indotte dai diversi obiettivi che perseguono:

Il committente agli obiettivi strategici, risorse / costi, risultati

I gestori alla realizzazione delle attività (obiettivi operativi, risorse, processi.)

I realizzatori al controllo dei processi e dei risultati (processi, risultati, soddisfazione)

I destinatari alla soddisfazione (soddisfazione, risultati)

Gli stakeholder esterni ai risultati raggiunti



La tua
Campania
cresce in
Europa



Individuazione obiettivi di valutazione

OBIETTIVI



L'obiettivo finale del processo valutativo è chiaramente quello di definire il grado di successo raggiunto dal programma rispetto ai risultati attesi in termini di contributo allo sviluppo urbano del territorio attraverso la crescita delle capacità imprenditoriali e lavorative delle donne. Tale marco-obiettivo è stato declinato e specificato in una serie di sotto-obiettivi rispetto ai quali è stato definito il percorso valutativo e saranno misurati, attraverso gli indicatori, i risultati raggiunti.

Che significa infatti successo di un programma?
Come lo si può misurare?



Individuazione degli obiettivi di valutazione

1. Sostenibilità

2. Occupabilità

3. Innovatività

4. Efficienza organizzativa

1. Possibilità in futuro di lasciare sul territorio delle infrastrutture sia umane che materiali in grado di garantire il funzionamento di una struttura dedicata allo sviluppo urbano con particolare attenzione alle donne.

2. Ogni possibile esito occupazionale favorevole delle partecipanti ai progetti, che va dalla creazione di impresa all'autoimpiego al lavoro dipendente e/o autonomo.

3. Capacità di produrre le attività con un taglio particolarmente innovativo è condizione indispensabile per il raggiungimento dei macro-obiettivi della sostenibilità e dell'occupabilità

4. valutazione tecnico-produttiva rispetto al rapporto tra risorse impiegate, sia umane che finanziarie (input) e risultati conseguiti (output)



La tua
Campania
cresce in
Europa



Impostazione metodologica: la valutazione

**Il piano di
valutazione**



CHI? GRUPPO DI LAVORO:
valutatori del 4 lotto in collaborazione con 1 referente del monitoraggio e della valutazione per ogni lotto

COSA? OGGETTI DELLA VALUTAZIONE

Indicatori di realizzazione

Indicatori di risultato

Processi di lavoro

Aspetti trasversali: innovazione, continuità'...

COME? STRUMENTI DELLA VALUTAZIONE

- Strumenti di monitoraggio delle attività'
- Strumenti di analisi dei risultati
- Strumenti qualitativi sui processi (focus group, interviste, questionari)

QUANDO? TEMPI: ex ante, itinere, ex post.



La tua
Campania
cresce in
Europa



Il Parte

Il Progetto



lotto 2: Vivaio delle attività'



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI
programma
**donne per
lo sviluppo
urbano**



Lotto 2: Vivaio delle attività

Che cos' è?



• Il Vivaio Donna è un progetto che si inserisce nel più ampio programma di “Donne sviluppo Urbano” per promuovere l’occupazione e sostenere la creazione d’imprese femminili.

• E’ rivolto alle donne residenti nel Comune di Napoli, che abbiano dei **talenti** o delle **abilità** o semplicemente siano in grado di fare qualcosa (in modo consapevole e inconsapevole), essenzialmente nel settore della moda e dell’artigianato.

• Esso può essere definito come un **percorso** personalizzato di **affiancamento** nei vari *step* per la **creazione di un’impresa** o di consolidamento per le imprese già esistenti (in entrambi i casi in un’ottica di sostenibilità).



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI
programma
**donne per
lo sviluppo
urbano**



Lotto 2: Vivaio delle attività'

**1 Fase:
comunicazione/
sensibilizzazione/
animazione**



• Da metà novembre al 5 dicembre (data di scadenza del termine per la presentazione della domanda), sono stati realizzati

• 11 open day ognuno dei quali ha previsto tre incontri nell'arco della giornata (10,30 – 15,00 -18,00).

• Le domande pervenute in totale sono state 244 di cui 46 di residenti nella provincia e 7 inammissibili.



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI
programma
**donne per
lo sviluppo
urbano**



Lotto 2: Vivaio delle attività'

Metodologia



- La metodologia utilizzata è stata quella di porre attenzione a tutto lo svolgimento di questi incontri (con un ruolo di osservatore-partecipante)
- Gli elementi più significativi sono stati poi registrati all'interno di una **griglia di osservazione** utilizzando anche una **tabella di valutazione** del grado dell'efficacia in cui viene utilizzata una scala numerica da 1 a 5 (5 = ottimo; 4 = buono; 3 = sufficiente, 2 = mediocre; 1= scarso) .



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI
programma
**donne per
lo sviluppo
urbano**



Lotto 2: Vivaio delle attività'



Metodologia



Efficacia

Linguaggio

Interazione e partecipazione

Modalità di conduzione

Strumenti

utilizzati

Percezione dell'ottica di genere



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI
programma
**donne per
lo sviluppo
urbano**



Lotto 2: Vivaio delle attività

**Modalità di
linguaggio**



-Il registro verbale utilizzato è apparso buono e appropriato alla platea.

-E' stata apprezzata la chiarezza espositiva nella fase di supporto alla compilazione della domanda che ha funzionato molto per le donne con un deficit della lingua italiana.



La tua
Campania
cresce in
Europa



Lotto 2: Vivaio delle attività

**Modalità' di
conduzione
dell'evento**



-Gli incontri sono stati condotti con un approccio adeguato al contesto:

-E' stata favorita la partecipazione delle potenziali destinatarie ed è stato offerto a tutte le donne presenti lo stesso spazio d'intervento.

- E' stata offerta a tutte le donne un sostegno nella compilazione della scheda contatto e nell'eventuale compilazione della domanda di partecipazione. Hanno funzionato bene le attività di tutoraggio e di supporto alla compilazione della domanda, soprattutto per le donne immigrate .



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI
programma
**donne per
lo sviluppo
urbano**



Lotto 2: Vivaio delle attività'

**Livello di
partecipazione ed
interazione delle
utenti**



-Il livello di partecipazione e di interazione in generale è stato buono

-Dal lato delle potenziali destinatarie: è stato notato un discreto coinvolgimento e una notevole propensione a raccontarsi

-Dal lato dei referenti: è stato compreso il target di riferimento, anche se è mancata una percezione delle esigenze reali legate alla vita quotidiana delle donne



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI
programma
**donne per
lo sviluppo
urbano**



Lotto 2: Vivaio delle attività

**Modalità di
conoscenza
dell'evento**



-La maggior parte delle partecipanti è venuta a conoscenza dell'open attraverso il passaparola.

-pubblicizzazione dell'evento dal sito del vivaio, del comune di Napoli, Università e dagli altri attori coinvolti.

-Nelle ultime settimane degli open day, vi è stato una importante intensificarsi delle attività di pubblicizzazione dell'evento attraverso incontri ad hoc con associazioni femminili, albi professionali, camera di commercio, rappresentanti di categoria etc , che ha determinato un aumento considerevole delle domande di partecipazione.



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI
programma
**donne per
lo sviluppo
urbano**



Lotto 2: Vivaio delle attività'

Azioni migliorative



- Creare un rapporto con gli operatori
- Elementi di criticità -----> Azioni migliorative
- Suggestire soluzioni più adatte a migliorare rapidamente lo svolgimento delle attività.
- Sensibilizzare gli operatori rispetto alle esigenze della vita quotidiana delle donne.



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI
programma
**donne per
lo sviluppo
urbano**



Lotto 2: Vivaio delle attività'

Azioni migliorative



- Spiegare **in modo più fruibile** in cosa consistesse il progetto nelle sue **attività concrete**, (ciò ha fatto la differenza per molte donne, alcune di esse ad esempio erano scettiche perché non avevano ben compreso quanto tempo sarebbe stato sottratto rispetto ai carichi familiari).

- suggerire **azioni migliorative dell'animazione** (come l'organizzazione di incontri ad hoc con soggetti interessati ad es. associazioni femminili, albi professionali, camera di commercio, rappresentanti di categoria etc) ciò ha determinato un aumento considerevole delle **domande di partecipazione**.



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI
programma
**donne per
lo sviluppo
urbano**



Lotto 2: Vivaio delle attività'

Partecipanti



Profilo quantitativo: la media delle partecipanti per ogni giornata di open day nel tempo è aumentata raggiungendo anche picchi di 60 donne
-(circa 20 ogni incontro) prevalentemente di età compresa tra i 35 e 50 anni, anche se nelle ultime due settimane degli open day, è aumentata la partecipazione di giovani donne.

Profilo qualitativo: Il target delle destinatarie è generalmente apparso appropriato ai requisiti richiesti con una prevalenza di donne già con esperienza di economia informale nel settore della moda e della artigianato la cui aspettativa principale è quella di essere affiancata in un percorso di costruzione di un'impresa sostenibile.



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI
programma
**donne per
lo sviluppo
urbano**



Lotto 2: Vivaio delle attività'

Partecipanti



Il profilo delle partecipanti tuttavia può essere suddiviso in tre gruppi.

- **primo gruppo** di donne più giovani le quali sono risultate le più motivate e disposte a fare di questo la propria attività.

- **secondo gruppo** di donne di età compresa tra i 35 e 45 anni che possiamo definire scoraggiate, con abilità forti e grande passione, ma con una debole motivazione a fare impresa seppur fortemente motivate a mettere a frutto la propria attività.

- **terzo gruppo** di donne di età superiore a 50 anni, che considerano questa attività più un hobby (infatti le possiamo definire "hobbiste"), le quali sanno fare cose molto particolari e possono insegnare qualcosa alle più giovani.



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI
programma
**donne per
lo sviluppo
urbano**



Lotto 2: Vivaio delle attività'

Su 246 donne sono state selezionate 110 donne

Selezionate



-Divise in 4 gruppi da metà gennaio hanno intrapreso le varie attività di consulenza, sia di gruppo che individuali

-incontri individuali di assessment per definire i percorsi personalizzati e per raccogliere le iscrizioni ai cinque Workshop/laboratori previsti tra febbraio e marzo illustrati nei vari incontri in modo dettagliato (obiettivi, argomenti, calendario, etc.)



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI
programma
**donne per
lo sviluppo
urbano**



Lotto 2: Vivaio delle attività'

Per le aspiranti imprenditrici:

Obiettivi Vivaio



- Progettare ed avviare un'attività di impresa
- Mettere a punto il sistema di offerta
- Definire la strategia di marketing e il posizionamento competitivo
- Sviluppare partnership strategiche, operative e commerciali



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI
programma
**donne per
lo sviluppo
urbano**



Lotto 2: Vivaio delle attività

Obiettivi Vivaio



Per le neo-imprenditrici:

- Definire la strategia di consolidamento e sviluppo dell'impresa

- Rafforzare le competenze manageriali

- Migliorare la capacità di accesso al credito

- Accedere a nuove occasioni di visibilità e promozione per le aspiranti imprenditrici:

- Progettare ed avviare un'attività di impresa

- Mettere a punto il sistema di offerta

- Definire la strategia di marketing e il posizionamento competitivo

- Sviluppare partnership strategiche, operative e commerciali



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI
programma
**donne per
lo sviluppo
urbano**



Lotto 2: Vivaio delle attività'

1° WORKSHOP

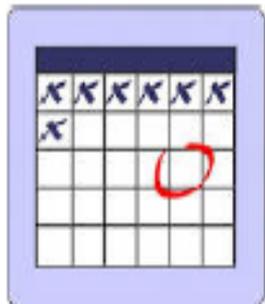
Le proponenti e l'idea di impresa



Aula

19 gennaio 2015 – gruppo 1 ore 9 -13
– gruppo 2 ore 14 -18

20 gennaio 2015 – gruppo 3 ore 9 -13
– gruppo 4 ore 14 -18



**Consulenza
assistita (*one to
one*) e lavoro
individuale**

21 – 30 gennaio 2015



**Consegna
lavoro
individuale**

6 febbraio 2015



La tua
Campania
cresce in
Europa



Lotto 2: Vivaio delle attività'

2° WORKSHOP

L'idea di impresa e il mercato



Aula

02 febbraio 2015 – gruppo 1 ore 9 -13
– gruppo 2 ore 14 -18

03 febbraio 2015 – gruppo 3 ore 9 -13
– gruppo 4 ore 14 -18



**Consulenza
assistita (*one to
one*) e lavoro
individuale**

04 – 17 febbraio 2015



**Consegna
lavoro
individuale**

23 febbraio 2015



**Valutazione e
selezione 70
candidate**

23 - 28 febbraio 2015



**50 idee e
costituzione di 3
gruppi**

Entro 03 marzo 2015



La tua
Campania
cresce in
Europa



COMUNE DI NAPOLI
programma
**donne per
lo sviluppo
urbano**



Lotto 2: Vivaio delle attività'

**Prossimi
strumenti**



- Questionario competenze in entrata

- Questionario soddisfazione