



La tua
Campania
cresce in
Europa



Sperimentare modalità di rendicontazione sociale

Programma “Donne per lo sviluppo urbano”
Programma Operativo FSE 2007-2013
Asse II – Occupabilità

**Introduzione delle tematiche del percorso formativo:
“Rendicontazione sociale”**

Dipartimento di Scienze politiche:

Marco Musella, Salvatore Villani, Melania Verde



La tua
Campania
cresce in
Europa



Principali nuclei del percorso formativo

Bilancio
economico

Bilancio
di genere

Bilancio
sociale

Politiche di genere
ruolo dei comuni





La tua
Campania
cresce in
Europa



La rendicontazione sociale: una delle principali frontiere di innovazione della comunicazione pubblica

Rappresenta un potente strumento verifica delle attività, di comunicazione bidirezionale con i propri stakeholders, favorendo, da un lato, la “trasparenza” dell’agire amministrativo e sollecitando, dall’altro, la “partecipazione” dei cittadini alla vita pubblica.

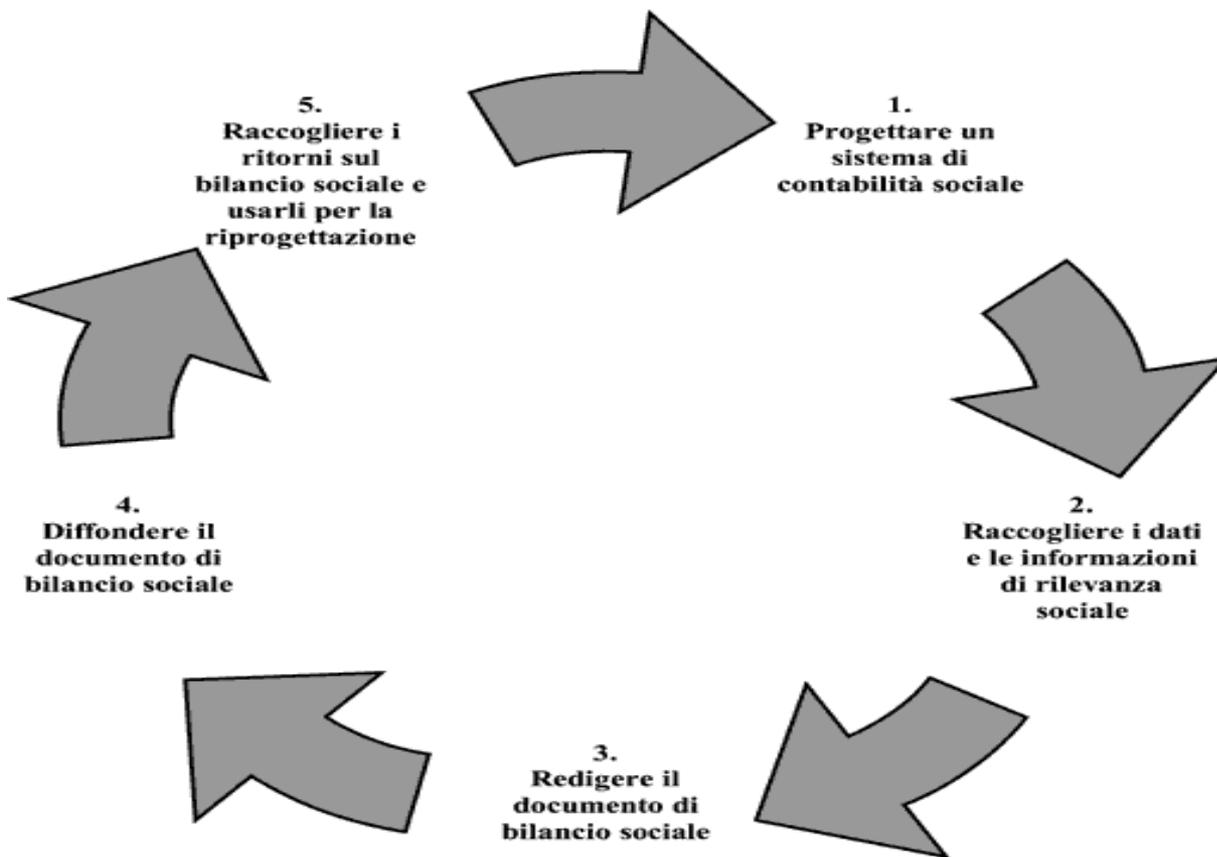
Rappresenta il veicolo attraverso il quale le Amministrazioni possono comunicare ai propri interlocutori gli impatti (positivi e/o negativi) prodotti dalle proprie scelte politiche e gestionali sulla qualità della vita all’interno della propria comunità, nonché valutare la coerenza tra quanto programmato e quanto, invece, operativamente realizzato



La tua
Campania
cresce in
Europa



La rendicontazione sociale è soprattutto un processo culturale





La tua
Campania
cresce in
Europa



Le principali fasi del processo di rendicontazione sociale:

Prima macro-fase del processo di rendicontazione sociale si compone di due momenti:

- quello della **decisione, e presa di coscienza**, da parte delle Amministrazioni di intraprendere un percorso di rendicontazione sociale, costituendo a tal fine un gruppo di lavoro dedicato all'implementazione del processo cui destinare risorse umane e finanziarie adeguate
- quello della **formazione nella materia in esame dei dirigenti e degli impiegati**



La tua
Campania
cresce in
Europa



Seconda macro-fase

- identificazione chiara da parte del management della mission, delle strategie e dei valori che guidano l'agire dell'organizzazione
-
- individuazione e mappatura dei principali stakeholder con cui l'Amministrazione è maggiormente in relazione e che hanno maggiore influenza sull'agire amministrativo
- istituzione di un dialogo permanente con i propri interlocutori privilegiati, attraverso il quale ottenere un costante feedback circa i bisogni che potrebbero indurre un adeguamento della mission, delle strategie e dei valori fondanti l'organizzazione, così come dei fattori critici di successo
- definizione degli indicatori di misurazione delle performance, i quali dovranno essere chiari, misurabili, significativi e coerenti con le aspettative degli stakeholders
- implementazione di un sistema di monitoraggio continuo del processo mediante la progressiva raccolta dei dati.



La tua
Campania
cresce in
Europa



La terza macro-fase si realizza attraverso le azioni di:

- predisposizione di un report dedicato in cui sono illustrati i risultati della rendicontazione sociale rispetto ai valori dichiarati dell'organizzazione e agli interlocutori ritenuti strategici
- verifica dei contenuti del report da parte di soggetti esterni, a garanzia della credibilità dei contenuti stessi
- pubblicazione/pubblicizzazione del report
- organizzazione di momenti di consultazione e dialogo con gli stakeholders, allo scopo di ottenere informazioni di ritorno, sia relativamente ai risultati contenuti nel report, sia, più generalmente, rispetto alla qualità con cui è stato gestito l'intero processo di rendicontazione sociale



La tua
Campania
cresce in
Europa



Punto di partenza del percorso: analisi del processo e della cultura



Bilancio sociale:

il mezzo

Responsabilità sociale:

il fine

Gestione responsabile:

il metodo



La tua
Campania
cresce in
Europa



Cosa si intende per bilancio sociale?

L'American Accounting Association ha elencato sei possibili definizioni di bilancio sociale:

contabilità e valutazione dell'impatto dei programmi di responsabilità sociale;

contabilità delle risorse umane;

misurazione dei costi sociali selezionati;

rendiconto sociale;

contabilità per programmi politici;

misurazione dell'impatto di un'entità su una società.



La tua
Campania
cresce in
Europa



Cosa si riporta in un bilancio sociale?

I risultati raggiunti in termini di quantità e qualità delle prestazioni rese

Indicatori di processo

Indicatori di efficienza, efficacia e impatto

Giudizi formulati direttamente dai destinatari degli interventi e dagli utenti dei servizi

Gli impegni e le azioni previste per il futuro



La tua
Campania
cresce in
Europa



Il bilancio sociale

strumento volontario

obbligatorio solo per le imprese sociali (dlgs155/2006)

nasce in ambito privato

comune di Bologna 1977: primo caso isolato di BS

dal '90 aumentano le esperienze di BS nel pubblico

è adottato in ambito profit/non profit/ pubblico

elevata eterogeneità dei BS

numerose linee di indirizzo/manca un criterio comune

molto diffuso il BS nei comuni del Nord-Italia



La tua
Campania
cresce in
Europa



Principali contenuti del modulo: bilancio sociale

Funzioni e struttura

Linee guida

Indicatori

Principi di
redazione

Mappatura degli
stakeholder

Analisi di casi
studio



La tua
Campania
cresce in
Europa



Mappatura degli stakeholder: un esempio

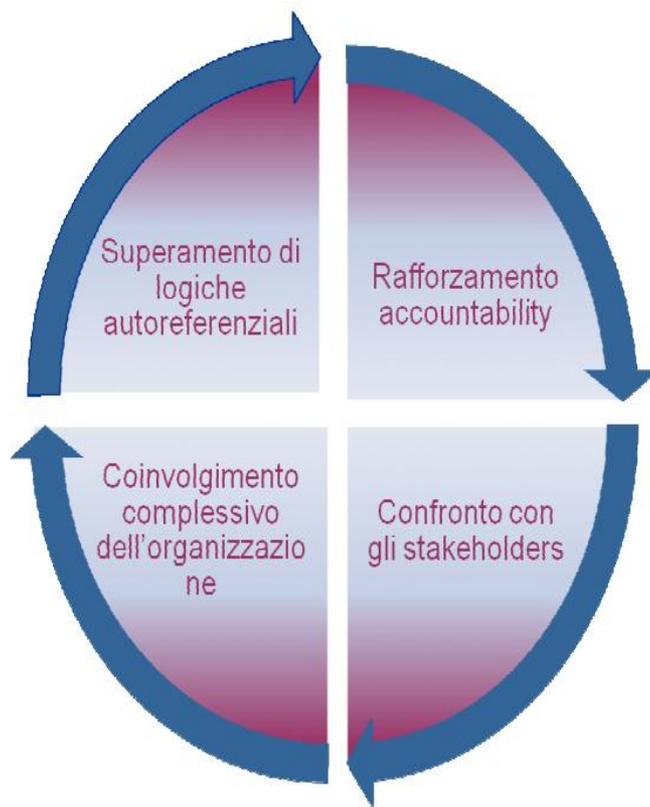




La tua
Campania
cresce in
Europa



La rendicontazione sociale: benefici per tutti



“Rendersi conto per
Rendere conto”:

è questo il doppio valore
della rendicontazione
sociale